



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

SEDI E DURATA

Il Master ha **durata annuale**.

Lezioni, seminari, esercitazioni pratiche e workshop si svolgeranno da

Novembre 2016 a Maggio 2017, nei giorni di venerdì e sabato.

Urbino – DICUI, via Saffi, 15

REQUISITI DI ACCESSO

Al Master possono accedere i laureati in possesso del diploma di laurea di primo livello o del vecchio ordinamento o titolo equipollente, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Comitato Scientifico del corso ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso medesimo.

Il Master è a numero chiuso e sono previsti **40** posti, di cui un massimo di **15** sono **riservati a enti convenzionati**. È inoltre consentita la partecipazione di **5 uditori**.

ISCRIZIONE

Le domande di ammissione dovranno pervenire entro le ore 12:00 di lun. 6 Giugno 2016

Pubblicazione graduatoria degli ammessi 14 Giugno 2016

Tassa di iscrizione: € 2.300

Uditori: € 800

Bando Master

www.uniurb.it/didattica/altaformazione



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

COMSTRA

COMMUNICATION STRATEGY

MASTER UNIVERSITARIO IN
COMMUNICATION STRATEGY

IN COLLABORAZIONE CON



ESERCITO

28° REGGIMENTO
"PAVIA"

CONSULTA E SCARICA IL **BANDO**

www.uniurb.it/didattica/altaformazione



COMSTRA

COMMUNICATION STRATEGY

Master Universitario

di primo livello

1^a edizione

a.a. 2016-2017



1506

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI;
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

IL MASTER

La prima edizione del Master Universitario di primo livello in *Communication Strategy* (ComStra) è promosso dalla **Scuola di Scienze della Comunicazione e dal Dipartimento di scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI) dell'Università di Urbino Carlo Bo** in collaborazione con il **28° Reggimento "Pavia" dell'Esercito Italiano**.

Direzione e Comitato Scientifico

Sabrina Moretti (direttore), Lella Mazzoli, Roberta Bartoletti, (Università di Urbino Carlo Bo), Colonnello Diego Filippo Fulco (Comandante, 28° Reggimento "Pavia"), Maurizio Carboni (BIC – Business Intelligence Consulting), Francesco Sacchetti (CIMESS).



INFO E CONTATTI

tutor.comstra@uniurb.it
www.uniurb.it/didattica/altaformazione

OBIETTIVI

I partecipanti saranno guidati nell'acquisizione di **competenze di geopolitica e comunicazione strategica** che permetteranno l'elaborazione di una pianificazione generale di sviluppo delle capacità di medio-lungo termine necessarie per **agire sia in contesti normalizzati sia in contesti di crisi**. In tal senso, il master intende offrire gli strumenti idonei per implementare e qualificare le modalità comunicative, rendendole più efficaci e interconnesse con una strategia che tenga conto di tutti gli aspetti di carattere geopolitico, relazionale, commerciale, culturale, informativo e persuasivo.

Il master si rivolge a tutti coloro che vogliono acquisire competenze negli ambiti della comunicazione strategica nelle organizzazioni pubbliche e private quali **ONG, Enti di valutazione e analisi** che operano anche con respiro sovranazionale, comparti dell'**intelligence, Forze dell'Ordine e Forze Armate**. Inoltre si rivolge a coloro che operano nel **settore aziendale**, in particolare nei settori del servizio turistico, del trasporto marittimo e/o aereo, delle attività creditizie e finanziarie, dell'imprenditoria legata alla Difesa, delle **aziende commerciali** con proiezione all'estero, specialmente in zone geografiche destabilizzate o esposte a criticità.

DIDATTICA

Le attività didattiche sono svolte da docenti dell'Ateneo di Urbino e di altre Università altamente qualificate nella formazione relativa ai temi della Comunicazione Strategica e da esperti provenienti dal mondo Militare e da quello della società civile.

Gli insegnamenti sono organizzati in aree modulari integrate

Teoria e tecniche comunicative dei New Media

Engagement e Profiling

Sociologia dei processi culturali

Metodologia e tecniche della ricerca/strumenti di analisi per obiettivi operativi

Geopolitica e relazioni internazionali

Comunicazioni operative

CREDITI

Il Master rilascia **60** crediti formativi universitari (CFU):

36 CFU con il superamento degli **esami**

18 CFU con lo **stage** o **project work**

6 CFU con il superamento della **prova finale**

Segreteria amministrativa

Ufficio Alta Formazione

Altaformazione@uniurb.it

tel. 0722304631/32/33/34

dal lunedì al venerdì h. 9:30-13:00